

## **1. Organisatie**

Daniel Thang (Salai Vai) is met zijn vrouw Mawfam in 2009 naar Nederland gekomen. In Myanmar werkt hij voor een lokale NGO en was hij de leider van een Christelijke minderheid. Daniël helpt de dorpen in Chin State in de ontwikkeling van voedselvoorziening, cultuur en de kwaliteit van leven. Om dit te realiseren is de Stichting voor de Ontwikkeling van Birmese Minderheden gesticht in Juni 2015.

De organisatie bestaat uit een projectteam en het bestuur. Het projectteam bestaat ten allen tijde ten minste uit Daniel Thang, die de contacten en expertise heeft in Chin State, en een projectmanager die de weg weet te vinden in het Nederlandse stichting-leven. Het bestuur vervult hierbij een adviserende en controlerende rol.

Gezien het kleine aantal vrijwilligers in het bestuur en het projectteam bestaat het risico dat uitval leidt tot een gebrek aan capaciteit. De continuïteit in de organisatie moet dan ook geborgd worden, en eventuele uitval moet snel opgevangen kunnen worden binnen ons netwerk.

## **2. Doelstelling**

Ons doel is de bevolking van Chin State bij te staan door middel van een bottom-up visie waarin we luisteren naar de daadwerkelijke lokale behoeftes. Dit faciliteren wij door middel van ons directe contact met lokale instanties en hulpbehoevenden. Door onze kleinschalige opzet verwachten wij bovendien de kosten laag te houden. Hierdoor kunnen relatief lage investeringen veel bijdragen aan de lokale ontwikkeling.

De komende vijf jaar verwachten wij projecten op het gebied van infrastructuur te verwezenlijken in Chin State. Daarbij hebben projecten de voorkeur die zowel voorzien in acute behoeften alsook bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de lokale economie. Om dit te bewerkstelligen luisteren wij naar de hulpvraag van de lokale bevolking. Op basis van deze hulpvraag selecteren wij de projecten waar de meeste impact verwacht is.

Daarbij wel de voetnoot dat het klimaat in het verleden heeft geleid tot grootschalige voedselschaarstes in Chin State. Alhoewel de focus ligt op de lange termijn ontwikkeling van de lokale economie, kan het zijn dat wij ervoor kiezen om bij te dragen in noodhulpverlening wanneer dit aan de orde is.

## **3. Marketing**

Leden van het bestuur en het projectteam zijn actief in het maatschappelijk middenveld in de omgeving van Utrecht. Wij beogen gebruik te maken van de mogelijkheden binnen deze organisaties om de stichting bij een breder publiek te introduceren. Het gaat daarbij dan bijvoorbeeld om kerkelijke gemeenschappen, voetbalclubs, basisscholen en andere stichtingen.

Zo hopen wij ten minste een aantal particuliere en lokale donoren te werven die betrokken zijn bij de stichting. Deze donoren kunnen wij vervolgens informeren via verschillende kanalen. Zo maken wij gebruik van social media, onze eigen website, nieuwsbrieven en eerder genoemde organisaties. Ook willen wij als stichting zelf informele informatie-avonden organiseren wanneer hier voldoende animo voor is.

Wanneer deze achterban voldoende gegroeid is kunnen wij starten met een ledenprogramma met vaste maandelijks donaties. Deze leden kunnen wij dan via eerder genoemde kanalen verder binden aan de stichting.

#### **4. Fondsenwerving**

De komende vijf jaar willen wij als bestuur en projectteam een professionaliseringslag maken als het gaat om fondsenwerving. Hiertoe beogen wij de hulp van ervaren fondsenwerpers binnen ons netwerk in te roepen. Over vijf jaar verwachten wij een vertrouwde partner te zijn van ten minste 2 fondsen, zodat wij hier verder op kunnen bouwen in het realiseren van projecten.

Daarbij is het van groot belang dat wij in onze eerste projecten bewijzen dat wij een betrouwbare partner zijn die resultaat kunnen opleveren. Wij realiseren ons dat de rapportage en monitoring voor de eerste projecten dan ook zeer goed in orde moeten zijn. Ook hier geldt dat we als stichting een leerproces in gaan, maar ook hier kunnen wij ons beroepen op de kennis van meer ervaren fondsenwerpers.

#### **KPI's**

Over vijf jaar beogen wij het volgende bereikt te hebben:

- De uitvoering van een handvol projecten die de situatie op langere termijn verbeterd
- Ten minste 20 vaste donoren die betrokken zijn bij de stichting
- Een goede relatie met ten minste 2 fondsen die bijdragen aan onze projecten
- Voldoende stabiliteit & continuïteit in de organisatie